

## PRESSEMITTEILUNG

Köln, den 26.06.2019

Ute Behrend | Bärenmädchen/Beargirls

### Ute Behrends Bärenmädchen – Schutz dem Selbst

Eine erfundene Geschichte am Anfang dieses Fotobildbands zeigt uns die Grenze der Realität. Nichts ist gewiss, aber wir können alles glauben.

Adoleszenz ist das Thema von Ute Behrends neuem Bildband. Sie erzählt von einem fiktiven „Indianerstamm“, der seine pubertierenden Mädchen von den übrigen Mitgliedern absondert und in Bärenfelle kleidet, um sie vor verfrühter Sexualisierung zu bewahren. So entsteht ein Schutzraum, der es den Mädchen in dieser wichtigen Lebensphase erlaubt, sich frei und selbstbestimmt zu entfalten. Behrend nennt sie „Bärenmädchen“ und zieht Parallelen zu unserer Gesellschaft, in der Freiräume für heranwachsende Mädchen ständig kleiner werden.



In einem Interview am Ende des Buchs stellt Ute Behrend fest, dass viele Mädchen versuchen, sich den Stereotypen sexualisierter Identifikation zu entziehen, die von Gesellschaft und Medien geprägt werden. Oft zeige sich das in Verhaltensweisen wie dem Tragen von zu großen Pullovern, die die Mädchen aus dem Kleiderschrank des Vaters leihen. Dabei versteht Behrend die Bärenmädchen als direkten Gegenentwurf zu der von Vladimir Nabokov erfundenen Lolita, der Kindfrau. Auf der Coverrückseite des Fotobands zitiert sie aus John Irvings Roman „Hotel New Hampshire“: „„Schon komisch‘, sagte Susie, ‚ich bin eigentlich kein großer Kämpfer, aber niemand versucht, sich mit einem Bären anzulegen. Ich brauche so einen Kerl nur zu packen, und schon kugelt er sich zusammen und fängt an zu wimmern. [...] Keiner wehrt sich, wenn Du ein Bär bist.““ Auch in Irvings Roman braucht ein Mädchen ein dickes Fell: Nach einem sexuellen Übergriff benutzt sie ein Bärenfell als Schutzidentität.

Die ursprüngliche Idee ist jedoch noch viel älter. Die griechische Göttin Artemis kleidete ihre Gespielinnen in Bärenfelle, um sie vor dem Begehren der Männer zu verstecken. War eine von ihnen mit einem Mann zusammen gewesen, egal ob gewollt oder ungewollt, wurde sie aus dem Palast vertrieben.

Ute Behrend hat ein Fotobuch voll poetischer Bildkompositionen geschaffen. Es werden Dinge sichtbar, die nicht zum Sichtbaren gehören. Die emotionale Macht der Bilder nutzend, formuliert

sie neue Geheimnisse. Vorher Ungedachtes wurde gefunden und verwoben zu neuen Rätseln. ‚Ihre‘ Bärenmädchen bewegen sich darin wie in einem archetypisch an der Natur orientierten Umfeld. Sie wirken zeitlos, sensibel und verloren. Viele der Mädchenporträts sehen aus, als wären sie aus einer zufälligen Situation heraus entstanden. Das Gegenteil ist der Fall. Behrend hat Orte und Darsteller sorgfältig recherchiert und inszeniert. Und ganz wie in einer erfundenen Geschichte gibt es auch wilde Tiere zu bestaunen. Oft weit weg und nur ganz klein im Bild. Sie wollen nicht gesehen und nicht angefasst werden – so wie die Bärenmädchen in diesem Buch.

### Über BUMMBUMM BOOKS

BUMMBUMM BOOKS ist noch neu in der Verlagslandschaft und hat es sich zum ehrgeizigen Ziel gesetzt, den poetischen Raum zurückzuerobern – sei es in Form von Fotobüchern wie dem vorliegenden von Mit-Verlegerin Ute Behrend, Fine-Art-Prints oder auch den freedom books, die den ganz persönlichen Konzepten von Freiheit gewidmet sind. Ein scharfer Blick, aktuelle thematische Diskurse, sorgfältige Gestaltung und hervorragende Druckqualität bestimmen das engagierte Programm der Kölner um Verleger Florian v. Wissel.



#### Ute Behrend Bärenmädchen/Beargirls 2019

Hardcover, Fadenheftung, Blindprägung  
22 x 29,7 cm  
128 Seiten, 96 farbige und 1 s/w-Abbildung  
Deutsch, Englisch  
Auflage von 549 Ex.  
Preis 45,- €  
ISBN 978-3-948059-00-2

**Beiträge** Barbara Hofmann-Johnson, Ute Behrend  
**Übersetzung** Tom Ashforth  
**Illustrationen** Karla-Jean v. Wissel  
**Gestaltung** Florian v. Wissel

Weitere Informationen zur Künstlerin unter:  
[www.utebehrend.de](http://www.utebehrend.de)

Pressebilder in Druckqualität bis zu einer Breite von 16 cm finden Sie auf <https://bummbummbooks.de/presse.html> [für eine höhere Auflösung bitten wir Sie, mit uns Kontakt aufzunehmen]. Im Rahmen einer Rezension sind das Cover sowie bis zu drei Fotografien aus dem Buch zum Abdruck freigegeben unter Angabe des Copyright-Vermerks.



Ansprechpartner für die Presse:

Florian v. Wissel | BUMMBUMM BOOKS | Jessestr. 21 | 50823 Köln  
tel +49 [0]221 50 80 640 | fax +49 [0]221 50 80 650 | mobil +49 [0]170 4347927  
[presse@bummbummbooks.de](mailto:presse@bummbummbooks.de) | [www.bummbummbooks.de](http://www.bummbummbooks.de)